



„The Future of Commerce“ Internet World Die E-Commerce Messe

07. – 08. März 2017, München

Tag 1, Dienstag, 7. März 2017

Uhrzeit	Vorträge Gesamtübersicht	Ort
10:00 Uhr	Cross-Border – der nächste Trend im E-Commerce Alexander Klasson, Partner Relationship Manager, Elavon Financial Service DAC	Infoarena I Halle A6
10:00 Uhr	Marketing Automation – Praxisbeispiele, Dos and Dont's Stefan Bauer, Vorstand, Pluswerk AG Javier Salas, Vorstand, Pluswerk AG	Infoarena II Halle A6
10:00 Uhr	Mobile first – responsive war gestern Urs Marti, Geschäftsführer, iefectrics ag	Infoarena III Halle A5
10:00 Uhr	Check Out to China: End-to-End Solution, vom Hersteller zum Endkunden nach China in 5 Tagen, Verkauf, Logistik und Versand! Christian Meierhoff, Head of Business Development eCommerce Solutions, FIEGE Logistik Stiftung & Co. KG	Infoarena IV Halle A5
10:00 Uhr	Intro DoubleClick Certified Marketing Partners Chris Weny, DoubleClick Platform Ecosystem Manager DACH, Google Germany GmbH	Infoarena V Halle A6
10:00 Uhr	Offizielle Eröffnung der TrendArena durch die Moderatoren Daniela Zimmer, Marcus Diekmann, Helmut van Rinsum	TrendArena Halle A6
10:05 Uhr	Smart Programmatic Campaigning Rupert Tonn, Managing Director, DQ&A Media Group	Infoarena V Halle A6
10:15 Uhr	Die digitale Zukunft der Wirtschaft in Bayern Erwin Huber, Staatsminister a.D., Mdl., Vorsitzender des Ausschusses für Wirtschaft und Medien, Infrastruktur, Bau und Verkehr, Energie und Technologie im bayerischen Landtag, CSU	TrendArena Halle A6
10:20 Uhr	Wirecard: Omnichannel experiences at its best! Vanda Kospic, Head of Sales, Sales Consumer Goods, Wirecard AG	Infoarena I Halle A6
10:20 Uhr	Digitale Wachstumsstrategien für Händler und Hersteller – Best Practices von Pure Playern bis zum Handelsriesen Stefanie Rößler, Leiterin Partnermanagement, eFulfillment Transaction Services GmbH	Infoarena II Halle A6
10:20 Uhr	Kunde – ein Mysterium? Wie cleverer Kundenservice Ihren Erfolg boostet René Schibol, Sales Manager, getaline GmbH	Infoarena III Halle A5
10:20 Uhr	Wen begeistern Sie morgen? Die DNA der Heavy Online-Shopper, Heavy Amazon-Shopper und Smart Natives Sabine Buschmann, Senior Projektmanagerin, ECC Köln & Hermes Germany GmbH	Infoarena IV Halle A5
10:35 Uhr	Wie man mit einem prof. Searchmanagement Tool mehr Erfolge mit AdWords erzielt Christian Arold, Head of Programmatic Search, e-dialog GmbH Siegfried Stepke, Managing Director, e-dialog GmbH	Infoarena V Halle A6
10:40 Uhr	Die 5 schlimmsten Fehler im B2B E-Commerce und wie Sie diese vermeiden Frank Giesler, Managing Director, SinnerSchrader Commerce GmbH	Infoarena I Halle A6
10:40 Uhr	Bezahlmethoden – worauf kommt es an? Dr. Nelson Holzner, CEO, BillPay GmbH	Infoarena II Halle A6
10:40 Uhr	Commerce: schnell, effizient, innovativ! Stefan Grieben, COO, novomind AG	Infoarena III Halle A5
10:40 Uhr	Mit Praxis-Tipps zur smarten und fehlerfreien Lagerlogistik im E-Commerce Fabian Riegel, Sales Manager, pixi* Software GmbH	Infoarena IV Halle A5
10:40 Uhr	Digitale Disruption: Wie Sie die Logik der digitalen Zukunft verstehen und selbst mitgestalten Dr. Jens-Uwe Meyer, Innovationsvordenker, Autor und Management-Berater, Innolytics GmbH	TrendArena Halle A6
11:00 Uhr	Erfolgsfaktor Data Driven Marketing: Daten zusammenführen, analysieren und richtig interpretieren Frank Rauchfuß, Geschäftsführer und CEO, intelliAd Media GmbH	Infoarena I Halle A6
11:00 Uhr	Innovatives Payment im E-Commerce – Bezahlprozesse im Internet optimieren Joachim Beck, Senior Product Manager, Concardis GmbH	Infoarena II Halle A6
11:00 Uhr	Preiskampf im Onlinehandel – Die richtige Warenwirtschaft ist Gold Mario Alka, Geschäftsführer, tricom, IPResearch GmbH	Infoarena III Halle A5
11:00 Uhr	Artificial Intelligence – Die Zukunft des Marketings Bastian Hagmaier, Regional Solutions Director, emarsys interactive services GmbH	Infoarena IV Halle A5
11:00 Uhr	Dynamische Werbemittel mit Feedanbindung Jörn Peter Rieberger, Managing Director, smoox GmbH	Infoarena V Halle A6
11:20 Uhr	Conversion Optimization driven by Webtrekk Analytics Alexander Krull, Vice President Global Sales, Webtrekk GmbH	Infoarena I Halle A6
11:20 Uhr	Preisbeobachtung für Online-Retail Philipp Röckmann, Account Manager Deutschland, Minderest S.L.	Infoarena II Halle A6
11:20 Uhr	App beats Web: Mehr Umsatz pro Kunde dank Retention Andrea Anderheggen, CEO & Founder, shopgate GmbH	Infoarena III Halle A5
11:20 Uhr	Bereit für die Geschäftsmodelle der Zukunft? Boris Krstic, CMO, Actindo AG	Infoarena IV Halle A5
11:30 Uhr	Onlinevertrieb, Amazon Marketplace, eBay und Co. – Welche Vertriebswege dürfen Hersteller verbieten? Steffen Morawietz, Associate, Eversheds Sutherland (Germany) LLP	Infoarena V Halle A6
11:30 Uhr	Auf die Spur gebracht: Wie Lucas F. Flöther Unister zurück in die schwarzen Zahlen führte Prof. Dr. Lucas F. Flöther, Rechtsanwalt und Insolvenzverwalter, Kanzlei Flöther & Wissing, Halle/Saate	TrendArena Halle A6
11:40 Uhr	Trends bei Kartenzahlungen im E-Commerce Johannes F. Sutter, Head Distance Payments Germany, SIX Payment Services – Ihr Partner für bargeldloses Bezahlen. Weltweit	Infoarena I Halle A6
11:40 Uhr	Mehr Profil(e), bitte – Warum Daten das einzige Alleinstellungsmerkmal der meisten Shopbetreiber sind Christian Hagemeyer, Geschäftsführer, econda GmbH	Infoarena II Halle A6
11:40 Uhr	Sicher und erfolgreich international verkaufen – Tipps, Tricks und Lösungen für Cross-Border-Trade Felix Kuehl, Head of Sales, DACH, ChannelAdvisor	Infoarena III Halle A5
11:40 Uhr	Disruptive Trends in B2B E-Commerce Yoav Kutner, Founder, CEO, Oro Inc.	Infoarena IV Halle A5
12:00 Uhr	Global Payment Trends: wie wir kaufen und bezahlen werden Henning Brandt, Marketing Manager, Computop GmbH	Infoarena I Halle A6
12:00 Uhr	Age of Me – Strategie 2020. Personalisierung ist die logische Konsequenz der Customer Centricity und damit neue Händler-Pflicht. Ingo Ax, Business Unit Manager E-Commerce & PIM, ARITHNEA GmbH	Infoarena II Halle A6
12:00 Uhr	Kein Käse! Cross Border Solutions für einen sorgenlosen Eintritt in den lukrativen Schweizer eCommerce Markt. Grüezi und herzlich willkommen! Peter Egger, Senior Solution Sales Manager, MS Direct AG	Infoarena III Halle A5
12:00 Uhr	10% Conversion in Ihrem Shop durch personalisiertes Onsite Marketing Matthias Heimbeck, CEO, FINDOLOGIC GmbH	Infoarena IV Halle A5
12:00 Uhr	Jedes Paket zählt – das Geheimnis erfolgreicher eCommerce Logistik Boris von Brevren, Head of Business Development, Radial GmbH	Infoarena V Halle A6
12:05 Uhr	Fashion meets Tech: Wie Zalando durch Vernetzung Mehrwert schafft Moritz Hau, Country Manager Germany, Zalando SE	TrendArena Halle A6
12:20 Uhr	Mammut: E-Commerce – mehr als nur ein online Shop. Nahtlose Vernetzung von Markenerlebnis, Produkten und Community Michael Fischer, Head of Key Account Management and Consulting, Unic AG	Infoarena I Halle A6
12:20 Uhr	Das optimale Online Marketing Dashboard: Konzeption, Implementierung, APIs Christopher Zapf, Head of Analytics, Catbird Seat	Infoarena II Halle A6
12:20 Uhr	Wir stopfen dem Käse die Löcher! Was muss beachtet werden, um sicher und ohne unliebsame Überraschungen über die Schweizer Grenze Handel treiben zu können? Lukas Bühlmann, Rechtsanwalt & Inhaber, Bühlmann Rechtsanwalte AG	Infoarena III Halle A5
12:20 Uhr	The future of Advertising – Multichannel + Personalization = ROI Christian Gleich, Director Strategy & Innovations, Metapeople GmbH	Infoarena IV Halle A5
12:20 Uhr	Was B2B E-Commerce Händler im Jahr 2017 erwartet Martin Grether, CSO, NETFORMIC GmbH	Infoarena V Halle A6
12:30 Uhr	Watson als Shop-Assistent: Wie kognitive Technologien dazu genutzt werden können, Kunden zu begeistern und Umsätze zu maximieren Marilies Rumpold-Preining, IBM Watson Customer Engagement Executive for Germany, Switzerland and Austria, IBM Deutschland GmbH	TrendArena Halle A6
12:40 Uhr	Zwischen Marke und Marktplatz – intelligente Content-Produktion verbindet die Kommunikationskanäle Paiman Sidiq, Senior Sales Manager, w&co MediaServices GmbH & Co KG	Infoarena I Halle A6
12:40 Uhr	E-Mail Marketing Automation: So werden aus Interessenten Kunden und aus Einmalkäufern Stammkunden Maximilian Modt, CMO, Newsletter2Go GmbH	Infoarena II Halle A6
12:40 Uhr	The Rise of Fast Delivery: Mehr Umsatz durch Amazon MFN Prime am Beispiel von runmarkt.de Boris Krstic, CMO, Actindo AG Ulrich Schriewer, Head of Operations, runmarkt.de	Infoarena III Halle A5
12:40 Uhr	Anfassen – Ausprobieren – Aufbewahren...Waresendung Plus & Mailings mit Grip Francesco R. Cavaliere, Leitung Produktmanagement Sendungsmanager, mail alliance – mailworXs GmbH	Infoarena IV Halle A5
12:40 Uhr	Mehr Kunden-Loyalität im Onlineshop eCommerce - machen Sie Ihre Kunden zu Fans! Lars Denzer, Geschäftsführer, omeco GmbH	Infoarena V Halle A6
12:55 Uhr	Matratzen und Brillen: Wie sich traditionelle Handelsketten disruptiven Startups stellen Vincent Brass, Co-Founder & Managing Director, muun GmbH Dr. Mirko Caspar, Geschäftsführer, Mister Spex GmbH Marcus Diekmann, Director Digital, eCommerce & Omnichannel, Beter Bed Holding, u.a. Matratzen Concord GmbH Peter Gumpelmayer, President, ECOO European Council of Optometry and Optics Britta Schafrin, Geschäftsführung, Fünf Höfe Optik OHG <i>Moderation: Alexander Graf, Herausgeber, Kassenzonen.de; Gründer und Geschäftsführer, Spyryker Systems GmbH</i>	TrendArena Halle A6
13:00 Uhr	Das Ende der Marketing Kampagnen – Die Herausforderung von hochpersonalisierten Multichannel Interaktionen Nikolaus von Graeve, Geschäftsführer, rabbit eMarketing GmbH	Infoarena I Halle A6
13:00 Uhr	Kein E-Commerce ohne Transaktionsmails – Wie lebendige Transaktionsmails Warenkörbe füllen und gezielte Folgeaktionen auslösen Nikolas Kohl, Inxmail Academy, Projektmanager, Inxmail GmbH	Infoarena II Halle A6
13:00 Uhr	Du wirst Omnichannel lieben! – Verkaufen über alle Kanäle mit plentymarkets Jan Griesel, CEO, plentymarkets GmbH	Infoarena III Halle A5
13:00 Uhr	Logistic: Tracking als Schlüssel zur Kundenzufriedenheit! Claus Fahlbusch, Gründer und Geschäftsführer, shipcloud GmbH	Infoarena IV Halle A5
13:00 Uhr	Der Kunde will Bequemlichkeit: Wie eine Shopping-Plattform erfindet, was Ihr Kunde beim Online-Shopping erwartet Jennifer Holster, Account Managerin, e-velopment GmbH	Infoarena V Halle A6
13:20 Uhr	Ihr Onlineshop als MarketPlace für Payment PROVIDER? Johannes Schumacher, Product Manager, SHS VIVEON AG	Infoarena I Halle A6
13:20 Uhr	CRIF Order2Cash – integrated Fraud Prevention, Risk Management and Billing Solution – Best practice Beispiel Hein Gericke Deutschland GmbH Philipp König, Senior Manager Sales Strategy & Market Analysis, CRIF GmbH, Deutschland Marc Kieselbach, Head of Mail Order, Hein Gericke Deutschland GmbH	Infoarena II Halle A6
13:20 Uhr	Best Practice SEO Diana Karcz, Teamleader SEO, Online Solutions Group GmbH	Infoarena III Halle A5
13:20 Uhr	The postal way to ecommerce Karsten Tannhäuser, Account Manager, Spring Global Delivery Solutions - G3 Worldwide Mail Germany GmbH	Infoarena IV Halle A5
13:20 Uhr	Das Feuerwerk im Handel - die Produktdaten machen den Unterschied Kerstin Brandenburg, Key Account Manager, Opuscapita Software GmbH	Infoarena V Halle A6
13:40 Uhr	Inkasso Quest 20.25 – auf dem Weg in digitale Welten Michael A. Renz, Head of Key Account Management, coe Inkasso GmbH	Infoarena I Halle A6
13:40 Uhr	Mit der eigenen App in die Hosentasche des Kunden René Thöne, Geschäftsführer, René Thöne EDV Service	Infoarena II Halle A6
13:40 Uhr	Geschlechter Rechnungskauf für B2B Onlinehandel in Echtzeit Jochen Senger, Key Account Manager Versandhandel, eCommerce und Dienstleister, SCHUFA Holding AG Werner Ollech, Geschäftsführer, REAL Solution Inkasso GmbH & Co. KG	Infoarena III Halle A5
13:40 Uhr	Data Analytics: Systematische Analyse von Transaktionsdaten zur Senkung von Kosten und Steigerung von Umsätzen – Case Study Marcus Gropp, Managing Director eCommerce Solutions, FIEGE Logistik Stiftung & Co. KG	Infoarena IV Halle A5
13:40 Uhr	Wundermailing: der intelligente Service für hoch optimiertes und personalisiertes Marketing Marcel Franke, VP Technology and Growth, pmOne Analytics GmbH	Infoarena V Halle A6
13:40 Uhr	Handel der Zukunft: Warum der Handel Innovationen wie Drohnen, Roboter, künstliche Intelligenz oder Connected Hardware braucht Fabian J.G. Westerheide, Gründer und Geschäftsführer, Asgard – smart.VC for AI	TrendArena Halle A6
14:00 Uhr	Erhöhung der Kundenzufriedenheit durch Equinix IOA am Beispiel tivago Wolfgang Lorenz, Global Solution Architect, Equinix (Germany) GmbH	Infoarena I Halle A6
14:00 Uhr	Shopware – im Auftrag der Liebe Stefan Zessel, Manager Sales National, shopware AG Philipp Scharlau, Product Manager Connect, shopware AG	Infoarena II Halle A6
14:00 Uhr	Qualität zählt! – Online verkaufen mit Rakuten PRO Jürgen Beherth, Senior Strategic Sales Manager, Rakuten Deutschland GmbH	Infoarena III Halle A5
14:00 Uhr	Turn one-time shoppers into lifelong customers – succeed after checkout Dr. Johannes Plehn, Founder & Managing Director, Seven Senders GmbH	Infoarena IV Halle A5
14:00 Uhr	Trends im SEO 2017 Bernhard Ollefs, Gründer Webworks – Marketing für Online Shops, B+M Webworks GmbH	Infoarena V Halle A6
14:05 Uhr	Schneller als ein Traditionsunternehmen erlaubt: Omnichannel-Strategie bei Brax Marc Freyberg, Geschäftsführer Brax Marketing / E-Commerce / Unternehmenssprecher, Leineweber GmbH & Co. KG	TrendArena Halle A6
14:20 Uhr	Selbstinstellbar: X-Configuration für e-Shops. 3D, Web GL. Das ultimative Plug-In – be individual Daniel Heinen, Gründer und Verwaltungsrat, XION1 AG	Infoarena I Halle A6
14:20 Uhr	Do or Die – Überlebensfähigkeit Herausforderungen im E-Commerce Fabian Ziegler, Geschäftsführer, Team23 GmbH / NETZTAERKE	Infoarena II Halle A6
14:20 Uhr	Erfolgreiche Online-Shops entscheiden schnell! Wie Machine Learning den E-Commerce verändert Jan Lippert, Head of Professional Services, prudsys AG	Infoarena III Halle A5
14:20 Uhr	Warenwirtschaftslösung für den Onlinehandel mit Anbindung an Webshops und direkter Interaktion an diverse Verkaufsplattformen Andreas Büsch, Projektleiter und Berater für Warenwirtschaftslösungen, VARIO Software Entwicklungs AG	Infoarena IV Halle A5
14:20 Uhr	Customer Service Technology Trends 2017 im E-Commerce Benjamin Doerwald, Account Executive, Zendesk GmbH Björn Bauer, Senior Solutions Consultant, Zendesk GmbH	Infoarena V Halle A6
14:35 Uhr	Digitalisierung im Retail: Neue Kundenerlebnisse durch Virtual Reality Martin Böker, Director B2B, Samsung Electronics GmbH	TrendArena Halle A6
14:40 Uhr	Online Analytics – Wie können Daten das Sales Planning unterstützen? Michael Wolfram, Director Business Solutions, communicode AG	Infoarena I Halle A6
14:40 Uhr	Digitale Identitäten in globalen Netzwerken – Betrugsprävention ohne gute Kunden zu verärgern Kai Wanka, Leiter Fraud Solutions, CRIF GmbH Ermilio Rocchi, Senior Pre Sales Consultant, EMEA, ThreatMetrix	Infoarena II Halle A6
14:40 Uhr	Proven B2B Best Practices to Delight Clients & Drive Growth Kai Schmithuesen, Territory Sales Manger, Magento Commerce	Infoarena III Halle A5
14:40 Uhr	E-Commerce Recht: Wichtige Urteile und Gesetzesänderungen Till-Florian Schäfer, Director Expert Services, Trusted Experts	Infoarena IV Halle A5
14:40 Uhr	Der erste Bild-Bot, der Produktangebote allein auf Basis von Fotos machen kann Andreas Perschk, CEO, ShoptheWall	Infoarena V Halle A6
15:00 Uhr	Nennen Sie's, wie Sie wollen! Von Multichannel bis Non-Line-Commerce – auf die richtigen Workflows kommt es an! Andreas Brenk, Geschäftsführer, D&G-Software GmbH	Infoarena I Halle A6
15:00 Uhr	SEO über den Tellerrand – Diese Möglichkeiten bieten Ihnen Influencer Andreas Armbruster, CEO / Geschäftsführer, SeedingUp GmbH	Infoarena II Halle A6
15:00 Uhr	Die Bedeutung von Vertrauen im Onlinehandel. Wie Amazon Pay beim Aufbau helfen kann Manuel Bohnet, Head of DE, Amazon Pay, Amazon Services Deutschland GmbH	Infoarena III Halle A5
15:00 Uhr	E-Mail Marketing – Der Clevere gewinnt! Björn Krull, Instructional Designer, CleverReach GmbH & Co. KG Dennis Schröder, International Services, CleverReach GmbH & Co. KG	Infoarena IV Halle A5
15:00 Uhr	BMW: Autonomous Driving Dr. Klaus Büttner, Vice President Autonomous Driving Projects, BMW Group	TrendArena Halle A6
15:00 Uhr	Hilfe ich bin Elektrohändler holt mich hier raus – WEEE Return führt Sie durch den ElektroG Dschungel Alexandra Weiß, Projektleiterin, WEEE Return GmbH	Infoarena V Halle A6
15:20 Uhr	Die Bedeutung von PIM-Systemen im eCommerce Eckhardt Schwabe, Director Sales, INVIGA GmbH	Infoarena I Halle A6
15:20 Uhr	Kampagnenstrategien für mehr Response – Kreatives E-Mail-Marketing für saisonale Anlässe Nadine Lauenstein, Teamleiterin Consulting, optivo GmbH	Infoarena II Halle A6
15:20 Uhr	Onsite Search: Der direkte Weg zu relevanten Inhalten und mehr Conversion Christian Regner, Senior Sales Manager, ARITHNEA GmbH	Infoarena III Halle A5
15:20 Uhr	Shopping ist das neue AdWords: Maximieren Sie Ihre Shopping Ergebnisse David Gabriel, Inhaber und Geschäftsführer, Smarketer GmbH	Infoarena IV Halle A5
15:40 Uhr	Online-Shops situationsbezogen personalisieren – Wie Sie Ihre vorhandenen Daten endlich zu Gold machen Albert Aschauer, CSO, odoscope GmbH	Infoarena I Halle A6
15:40 Uhr	Mobile Conversion Optimierung – praktische Tipps für mehr Sales & Leads Nils Kattau, Geschäftsführer, LEAP Digital Marketing GmbH	Infoarena II Halle A6
15:40 Uhr	SEO 2017: Die mobile Revolution – Was bringen Accelerated Mobile Pages und der Mobile First Index? Thomas Kaiser, CEO, cyberpromote GmbH	Infoarena III Halle A5
15:40 Uhr	Dos and Dont's im E-Mail-Marketing – Rechtliche und technische Qualitätsstandards Rosa Hafezi, Legal Consulting and Certification, eco e.V. / Certified Senders Alliance Alexander Zeh, Engineering Manager, eco e.V. / Certified Senders Alliance	Infoarena IV Halle A5
15:45 Uhr	Braucht Nestlé digitale Distributionskanäle? Ralf Butlerbach, Head of eCommerce, Nestlé Deutschland AG	TrendArena Halle A6
16:00 Uhr	Raus aus der Nische! Warum Performance Marketing deutlich breiter gedacht und Cross-Channel-Marketing Pflichtaufgabe für jeden Chief Marketing Officer werden muss Jens Nagel-Palomino, CEO, Performics - Newcast GmbH Marc Rusing, Business Director SEA, Performics - Newcast GmbH	Infoarena I Halle A6
16:00 Uhr	„Start-Ups @ E-Commerce“ Key Note: Andreas Bruckschlag, Serial Entrepreneur, OnPage.org, Bits & Pretzels Start-Ups stellen sich ca. 5 Minuten vor	Infoarena II Halle A6
16:00 Uhr	Content-Marketing: Erfolgreich kommunizieren mit Corporate Blogs Svenja Teichmann, Geschäftsführerin, crowdmedia GmbH	Infoarena III Halle A5
16:00 Uhr	EU ePrivacy-Verordnung: Cookie-based Marketing im Umbruch Dr. Stefan Hanloser, VP Data Protection Law, ProSiebenSat.1 Media SE	Infoarena IV Halle A5
16:10 Uhr	Vom YouTuber zur Handelsmarke Dennis Ben Brahim, CEO, REASON GmbH & Co. KG Arne Huwald, Creative Consultant	TrendArena Halle A6
16:35 Uhr	Alibaba Group: A Gateway to China Karl Wehner, Business Development Director, Alibaba Group Deutschland	TrendArena Halle A6
17:00 Uhr	Weg mit dem Zahlensalat: E-Commerce braucht verlässliche Daten Martin Groß-Albenhausen, Stellvertretender Hauptgeschäftsführer, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. Stephan Tromp, Hauptgeschäftsführer HDE, Handelsverband Deutschland e.V. Lars Hofacker, Leiter Forschungsbereich E-Commerce, EHI Retail Institute GmbH Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer, IFH Institut für Handelsforschung GmbH Prof. Dr. Gerrit Niedermann, Leiter eWeb Research Center, Hochschule Heinerhein Jan Griesel, CEO, plentymarkets GmbH <i>Moderation: Peter Höschl, Gründer und Geschäftsführer, shopenbieter.de</i>	TrendArena Halle A6

Englisch

Podiumsdiskussion

Power Session

Power Session

Power Session

Podiumsdiskussion



„The Future of Commerce“
Internet World
Die E-Commerce Messe

07. – 08. März 2017, München

Tag 2, Mittwoch, 8. März 2017

Uhrzeit	Vorträge Gesamtübersicht	Ort
10:00 Uhr	Innovatives Payment im E-Commerce – Bezahlungsprozesse im Internet optimieren Joachim Beck, Senior Product Manager, Concardis GmbH	Infoarena I Halle A6
10:00 Uhr	Steigern Sie Ihre Kunden-Loyalität im Omnichannel-Zeitalter Boris von Brevorn, Head of Business Development, Radial GmbH	Infoarena II Halle A6
10:00 Uhr	User Erkennung – Möglichkeiten – mehr als nur Cookietracking Marcus Nowak-Trytko, Director Digital Analytics, diconium marketing GmbH	Infoarena III Halle A5
10:00 Uhr	Logistik für Start-ups Martin Rademaker, Managing Director Fashion & Online Retail, FIEGE Logistik Stiftung & Co. KG	Infoarena IV Halle A5
10:00 Uhr	Social Media ist das beste Schaufenster, das der Handel bekommen kann! Helge Ruff, Geschäftsführer, 1-2-social	Infoarena V Halle A6
10:00 Uhr	Offizielle Eröffnung der TrendArena und Recap des ersten Tages durch die Moderatoren Daniela Zimmer, Marcus Diekmann, Helmut van Rinsum	TrendArena Halle A6
10:05 Uhr	Global Marketplaces and the Prisoners Dilemma for Retailers Wijnand Jongen, CEO, thuiswinkel.org; Chairman of Executive Committee, Ecommerce Europe; Founder, Global Ecom Summit	TrendArena Halle A6
10:20 Uhr	Mit Ratenkauf zufriedene Stammkunden gewinnen Hannes Rogall, Leiter, Ratenkauf by easyCredit	Infoarena I Halle A6
10:20 Uhr	Wettbewerbsanalyse im Handel: Preisvergleich online und offline Jan Vallée, Produktmanager, tarent solutions GmbH	Infoarena II Halle A6
10:20 Uhr	Customer Journey und Attributionsmodelle Dr. Philipp Sorg, Senior Data Scientist, econda GmbH	Infoarena III Halle A5
10:20 Uhr	Professionelles Retourenmanagement als Chance zur Kundenbindung Dipl.-Kfm. Ernest Jennen, Principal Consultant, 4SELLERS logic-base GmbH	Infoarena IV Halle A5
10:20 Uhr	Umsatzboost mit Amazon Marc Aufzug, Geschäftsführer, The Global Marketplace Group GmbH	Infoarena V Halle A6
10:40 Uhr	E-Commerce Hosting: Welche Vorteile bringt die Managed Hosting Lösung Christian Inzko, COO, ANEXIA Internetdienstleistungs GmbH	Infoarena I Halle A6
10:40 Uhr	Wirecard: Omnichannel experiences at its best! Vanda Kospic, Head of Sales, Sales Consumer Goods, Wirecard AG	Infoarena II Halle A6
10:40 Uhr	Lead Ads & Custom Audiences: Wie Facebook Ihr Email-Marketing befeuert Atilla Wohlbe, CRM Consultant & Projektmanager, netnomics GmbH Sven Fitzner, Social Media Manager, netnomics GmbH	Infoarena III Halle A5
10:40 Uhr	Perfect Fit – Maßgeschneiderte Automatisierung für den E-Commerce Dominik Stockenberger, Vertrieb Autostore, Hörmann Logistik GmbH	Infoarena IV Halle A5
10:40 Uhr	So gewinnen Sie die Multichannel Rallye! In fünf Schritten zu mehr Verkäufen online und offline Oliver Lucas, Geschäftsführender Gesellschafter, ecom consulting GmbH	Infoarena V Halle A6
10:40 Uhr	Digitalisierung am Point of Sale: Verkaufen mit Robotern & Co Martin Wild, Chief Digital Officer, Media-Saturn-Holding GmbH Dr.-Ing. Ulrich Reiser, Geschäftsführung, Unity Robotics GmbH	TrendArena Halle A6
11:00 Uhr	Nicht von der Stange – die wichtigsten 10 Fragen, um Ihre individuelle B2B E-Commerce Strategie zu finden Ania Hentz, Geschäftsführerin, silver.solutions GmbH	Infoarena I Halle A6
11:00 Uhr	Think global, act local: Interconnection Oriented Architecture als Wettbewerbsvorteil Wolfgang Lorenz, Global Solution Architect, Equinox (Deutschland) GmbH	Infoarena II Halle A6
11:00 Uhr	End-to-End Live-Demo in zwei Teilen – Part I: Omnichannel E-Commerce und individuelle Marketingkampagnen im B2C Martin Schröder, Leiter SAP-Consulting, POET GmbH	Infoarena III Halle A5
11:00 Uhr	Situative Relevanz im E-Commerce – Erkennen Sie endlich, was Ihr Kunde wirklich braucht! Andreas Krüger, Director E-Commerce Consulting, diconium digital solutions GmbH	Infoarena IV Halle A5
11:00 Uhr	Der vernetzte Laden - Wie der stationäre Handel den Kampf der Kanäle gewinnen kann Dominik Brokelmann, Vorstandsvorsitzender, Brodos AG	Infoarena V Halle A6
11:20 Uhr	Chancen und Möglichkeiten durch Personalisierung für den Omnichannel E-Commerce – So gelingt die personalisierte Kundenansprache Tom Proch, Business Development Director DACH, Peerius GmbH	Infoarena I Halle A6
11:20 Uhr	Programmatic Advertising: Von Branding zu Performance Benedikt Blass, Account Director, Catbird Seat	Infoarena II Halle A6
11:20 Uhr	End-to-End Live-Demo in zwei Teilen – Part II: Einfache Konfiguration und Bestellung hochkomplexer Produkte im B2B-Shop Martin Schröder, Leiter SAP-Consulting, POET GmbH	Infoarena III Halle A5
11:20 Uhr	10% Conversion in Ihrem Shop durch personalisiertes Onsite Marketing Matthias Heimbeck, CEO, FINDOLOGIC GmbH	Infoarena IV Halle A5
11:20 Uhr	Leifheit: Wie schafft man 30 Prozent E-Commerce-Wachstum, Herr Junkert? Christoph Junkert, Division Sales Manager E-Commerce International / Asia / Pacific / North America, LEIFHEIT AG	TrendArena Halle A6
11:40 Uhr	Mobile first – responsive war gestern Urs Marti, Geschäftsführer, ieffects ag	Infoarena I Halle A6
11:40 Uhr	Open Source im Enterprise E-Commerce – ein Blick in die Zukunft Jaromir Fojcik, Vorstand, Pluswerk AG	Infoarena II Halle A6
11:40 Uhr	Digitalisierung jetzt! Speed is key – Ihr Kunde wartet nicht Michael Zitz, CEO, B4B Solutions GmbH	Infoarena III Halle A5
11:40 Uhr	Mit besseren User-Signals zum Top-Ranking bei Google & Co Jörg Dennis Krüger, CEO, ConversionBoosting GmbH	Infoarena IV Halle A5
11:40 Uhr	Damit das Datensammeln nicht zur Stolperfalle wird – die neuen Spielregeln der Datenschutzgrundverordnung Nils Müller, Rechtsanwalt, Eversheds Sutherland LLP	Infoarena V Halle A6
11:45 Uhr	Warenhaus digital – Wie kann E-Commerce intelligent Omnichannel beflügeln? Arik Reiter, Chief Product Officer, Galeria Kaufhof GmbH	TrendArena Halle A6
12:00 Uhr	Best Practice SEO Diana Karcz, Teamleader SEO, Online Solutions Group GmbH	Infoarena I Halle A6
12:00 Uhr	Das Ende der Marketing Kampagnen – Die Herausforderung von hochpersonalisierten Multichannel Interaktionen Nikolaus von Graeve, Geschäftsführer, rabbit eMarketing GmbH	Infoarena II Halle A6
12:00 Uhr	E-Mail Marketing Automation: So werden aus Interessenten Kunden und aus Einmalkäufern Stammkunden Maximilian Modl, CMO, Newsletter2Go GmbH	Infoarena III Halle A5
12:00 Uhr	Best Practice: Interaktive Mobile Kreationen & Location Based Marketing Jan Heumueller, Managing Director DACH, TabMo SAS	Infoarena IV Halle A5
12:10 Uhr	Intro DoubleClick Certified Marketing Partners Chris Weny, DoubleClick Platform Ecosystem Manager DACH, Google Germany GmbH	Infoarena V Halle A6
12:10 Uhr	E-Commerce-Logistik: Auf dem Weg zum Nahversorger? Risto Pfalz, Geschäftsführer, IDIH Institut des interaktiven Handels GmbH Nils Fischer, Mitgründer und Geschäftsführer, LieferFactory GmbH Frank Rausch, Vorsitzender der Geschäftsführung, Hermes Germany GmbH Michael Löhr, Gründer und Geschäftsführer, tiramizoo GmbH Moderation: Bernd Kratz, Managing Director, EMA GmbH	TrendArena Halle A6
12:15 Uhr	DoubleClick – Plattform für Daten, Analysen und Programmatic Advertising Lennart Paulsen, Managing Director, Trakken Web Services GmbH	Infoarena V Halle A6
12:20 Uhr	Trends bei Kartenzahlungen im E-Commerce Johannes F. Sutter, Head Distance Payments Germany, SIX Payment Services – Ihr Partner für bargeldloses Bezahlen. Weltweit	Infoarena I Halle A6
12:20 Uhr	So entwickeln Sie eine Video Marketing Strategie für Ihre Produkte Jens Neumann, Video Marketing Consultant, playbook360.de	Infoarena II Halle A6
12:20 Uhr	SEO im eCommerce – 20 Tipps für mehr Traffic und Conversions Thomas Gruhle, CEO, LEAP Digital Marketing GmbH	Infoarena III Halle A5
12:20 Uhr	India the sleeping dragon – What will happen in the next years B R Anand, Vice President & Business Lead, Apollo Lycos Netcommerce Ltd	Infoarena IV Halle A5
12:40 Uhr	E-Commerce First – Strategie für erfolgreiche PIM-Projekte Marika Zytowski, Key Account Manager, novomind AG	Infoarena I Halle A6
12:40 Uhr	Bots sind die mobile Zukunft: Warum Bots mehr als nur die besseren Apps sind Kerstin Elsholz, Co-Founder und CEO, botomatic GmbH – die Bot Plattform	Infoarena II Halle A6
12:40 Uhr	Mobile Commerce: 1 Million Kundendaten für den Direktvertrieb am Beispiel Deutsche Telekom Andy Altmeyer, Geschäftsführer, A EINS IT GmbH	Infoarena III Halle A5
12:40 Uhr	Retoure per Fingertipp. Rücksendungen digital und flexibel steuern Peter Steil, Senior Expert B2C IT Solutions, DPD Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co. KG	Infoarena IV Halle A5
12:45 Uhr	Customer-Journey-basierte Budget Allokation: Möglichkeiten in DDM am Kundenbeispiel Uta Hermanns, Director Data Analytics, explido GmbH & Co. KG	Infoarena V Halle A6
13:00 Uhr	Marktplatz-Roundtable: „Abhängigkeiten vermeiden: Welche Marktplätze lohnen sich noch?“ Denis Burger, Senior Director Seller Growth, Ebay Germany Dr. Gerald Schönbacher, Geschäftsführer, Hitmeister GmbH und real- Digital Services GmbH Andreas Reß, Geschäftsführer, idealo internet GmbH Jörn Rehse, Country Manager DACH, Etsy Germany GmbH Moderation: Mark Steier, Herausgeber, Wortfilter	TrendArena Halle A6
13:00 Uhr	Keep it simple: Einfach zielgerichtete Werbung Gerrit Michael Kerkmann, Business Development, releva GmbH	Infoarena I Halle A6
13:00 Uhr	Dietmar Transformation – Survival of the fittest Dietmar Giese, Executive Director eTrusted/SaaS, Trusted Enterprise	Infoarena II Halle A6
13:00 Uhr	Website Optimization - Experiment everywhere Frank Piotraschke, Head of Sales DACH, Optimizely GmbH	Infoarena III Halle A5
13:00 Uhr	WITRON All In One Order Fulfillment – The (R)Evolution of E-Commerce Logistics Wolfgang Edl, Business Development Manager, WITRON Logistik + Informatik GmbH	Infoarena IV Halle A5
13:10 Uhr	Data Driven Creative Juanmi Sansinenea, Founder & Director, elespacio	Infoarena V Halle A6
13:20 Uhr	SEO über den Tellerrand – Diese Möglichkeiten bieten Ihnen Influencer Andreas Armbruster, CEO / Geschäftsführer, SeedingUp GmbH	Infoarena I Halle A6
13:20 Uhr	Online Marketplaces are the future of German E-Commerce! Rabie et Hassani, Sales Director, Mirakl	Infoarena II Halle A6
13:20 Uhr	„Ihre Kunden sind überall“ – mehr Umsatz durch Webchat, Facebook Messenger, Whatsapp und Videoberatung René Rübner, Consultant, TAS AG	Infoarena III Halle A5
13:20 Uhr	Gefangen in der Innovationsspirale? Bringen Sie Innovationen vom Papier auf die Straße! Andre Menegazzi, Vertriebsleiter DACH, commercetools GmbH	Infoarena IV Halle A5
13:40 Uhr	Erfolgreiche Kampagnen sind kein Zufall und schlechte Kampagnen kein Irrtum! Frank Ueffing, Product Manager, SHS VIVEON AG	Infoarena I Halle A6
13:40 Uhr	Das wertvollste Kapital im Onlinehandel – Marke, Design & Patent Dr. Lars Petri, Partner, GleimPetri Patent- und Rechtsanwaltskanzlei Michaela Gilch, Partner, GleimPetri Patent- und Rechtsanwaltskanzlei	Infoarena II Halle A6
13:40 Uhr	Schnelleres Wachstum – höhere Reichweite – bessere Produktdaten! Torsten Blümel, Geschäftsführer, brickfox Multichannel E-Commerce [GmbH]	Infoarena III Halle A5
13:40 Uhr	Anbinden und Automatisierung ohne Programmierung Christopher Rüger, Geschäftsführer, Synesty GmbH	Infoarena IV Halle A5
13:40 Uhr	Start-Ups @ E-Commerce – Start-Ups stellen sich ca. 5 Minuten vor	Infoarena V Halle A6
13:50 Uhr	mytheresa.com: Von der Münchner Modeboutique zum internationalen Online-Retailer für Luxusmode Sebastian Dietzmann, Managing Director, mytheresa.com	TrendArena Halle A6
14:00 Uhr	SEO Rocket Launch für Online-Shops Alexander Geissenberger, Geschäftsführer, xpose360 GmbH / NETZSTAERKE	Infoarena I Halle A6
14:00 Uhr	Shopware – im Auftrag der Liebe Stefan Zessel, Manager Sales National, shopware AG Philipp Scharlau, Product Manager Connect, shopware AG	Infoarena II Halle A6
14:00 Uhr	Digitales Marketing repariert: Welche (unerwarteten) Optimierungsmetriken wirklich Umsatz treiben Dmitrij Propp, Head of Data & Analytics, adicious GmbH	Infoarena III Halle A5
14:00 Uhr	Agiles Marketing im Zeitalter des Kunden Alexander Garkisch, Business Development & Strategic Marketing, CONTENTSERV GmbH	Infoarena IV Halle A5
14:15 Uhr	OMNICHANNEL international: Wie WMF-Kunden aus aller Welt davon profitieren Jonas Hahn, Senior Project Manager Digital - Global Digital Management, WMF Group GmbH Hendrik Koepff, Head of Business Development and Portal Management, Global Digital Management, WMF Group GmbH	TrendArena Halle A6
14:20 Uhr	promio.mail trifft auf E-Commerce – Performance-Uplift durch dynamische Recommendations Sebrus Berchtenbreiter, Geschäftsführer, promio.net GmbH	Infoarena I Halle A6
14:20 Uhr	Influencer Marketing: Entscheidender Faktor für den E-Commerce Björn Wenzel, Gründer und Geschäftsführer, Lucky Shareman GmbH	Infoarena II Halle A6
14:20 Uhr	E-Mail Marketing – Der Clevere gewinnt! Björn Krull, Instructional Designer, CleverReach GmbH & Co. KG Dennis Schröder, International Services, CleverReach GmbH & Co. KG	Infoarena III Halle A5
14:20 Uhr	B2B meets E-Commerce – Mit erfolgreicher Omni-Channel-Verkauf nun auch im B2B-Sektor durchstarten! Benjamin Bruno, Geschäftsführer, cateno GmbH & Co. KG	Infoarena IV Halle A5
14:40 Uhr	Digitale Transformation: Wie Unternehmen die Menschen in die digitale Zukunft mitnehmen Gabriele Riedmann de Trinidad, Vorsitzende Hochschulrätin, MINT Hochschule Ruhr West	TrendArena Halle A6
14:40 Uhr	tba N.N.	Infoarena I Halle A6
14:40 Uhr	Kein E-Commerce ohne Transaktionsmails – Wie lebendige Transaktionsmails Warenkörbe füllen und gezielte Folgeaktionen auslösen Nikolas Kohl, Inxmail Academy, Projektmanager, Inxmail GmbH	Infoarena II Halle A6
14:40 Uhr	The Impact of 3D on E-Commerce Thomas Schwabe, Director Sales, Scanblue Engineering AG	Infoarena III Halle A5
14:40 Uhr	Mit Conversion-Heuristiken kurzfristig 20% Conversion-Rate-Steigerung erreichen Jörg Dennis Krüger, CEO, ConversionBoosting GmbH	Infoarena IV Halle A5
15:00 Uhr	Chancen der Digitale Transformation. Mit Marketing Automation Umsatzpotenziale in Marketing & Vertrieb optimal nutzen Frank Wiedemann, Experte digitale Transformation, Geschäftsleitung mission-one GmbH	Infoarena I Halle A6
15:00 Uhr	Wer den Shop hat, hat die Qual? Wenn die EU im Onlinehandel mitmisch – 10 Praxisfragen zur neuen Streitschlichtung Yvonne Bachmann, Rechtsanwältin, Händlerbund Management AG	Infoarena II Halle A6
15:00 Uhr	Der richtige Ton ist kein Glücksspiel – wie Sprache die Kaufentscheidung positiv beeinflussen kann Baris Icer, Solutions Consultant, SDL MULTILINGUAL SERVICES GMBH	Infoarena III Halle A5
15:00 Uhr	5 Tipps für einen sicheren Online-Shop Paul Kaffsack, Chief Operating Officer, Myra Security GmbH	Infoarena IV Halle A5
15:05 Uhr	Lebensmittel im Web: Die neue Bedrohung des Einzelhandels? Jürgen Bimm, Leitung E-Commerce / IT / Logistik, Schulte+Sohn Fleischwaren, gourmetfleisch.de Andreas Reß, Geschäftsführer, vertrieb.de Dr. Achim Dünwald, CEO DHL Paket Deutschland / CEO DHL Parcel Europe, DHL Paket GmbH Dr. Michael Lierow, Partner, Oliver Wyman GmbH Markus Buntz, Vorstandsvorsitzender, J. Bunting Beteiligungs AG Moderation: Peer Schader, Gründer und Herausgeber, Supermarktblog.com	TrendArena Halle A6
15:20 Uhr	Update zur Rechtsprechung zu sog. Werbeblockern Philipp Koehler, Rechtsanwalt, TAYLOR WEBSING	Infoarena I Halle A6
15:20 Uhr	Public-Cloud-Hosting im E-Commerce: Wann lohnt sich Amazon Web Services – und wann nicht? Michael Ablass, Geschäftsführer, root360 GmbH	Infoarena II Halle A6
15:20 Uhr	Content-Marketing: Erfolgreich kommunizieren mit Corporate Blogs Svenja Teichmann, Geschäftsführerin, crowdmedia GmbH	Infoarena III Halle A5
15:55 Uhr	Siroop und wie der offene Online-Marktplatz den Schweizer Handel digitalisiert Dr. Constantin Hilt, CEO, Siroop AG	TrendArena Halle A6
16:20 Uhr	David gegen Goliath – Wie sich ehotel gegen Reiseriesen wie booking.com oder hrs durchsetzt Michael Grumm, Vice President Sales and Marketing, ehotel AG	TrendArena Halle A6